

Netzwerk

Was wir bewegen &
was uns bewegt



Impressum

UNSER LAND GmbH

Schloßstr.169, 82140 Esting

08142 / 654430

netzwerk@unserland.info

Dachverein UNSER LAND e.V.

Schloßstr.169, 82140 Esting

08024 / 473512

dachverein@unserland.info

Editorial

Beim Rückblick auf das Jahr 2023 bewegt mich vor allem das gemeinsame und vielfältige Engagement der Menschen in unserem Netzwerk, wofür ich sehr dankbar bin. In dieser Gemeinschaft fühle ich mich wohl und hier sehe ich meine Aufgabe, unsere Themen noch mehr nach vorne zu bringen und ein Bewusstsein dafür zu schaffen.

Es bewegt mich aber auch der Gedanke in diesen herausfordernden Zeiten, ob mein, ob unser Engagement ausreichen wird, um genug für den Erhalt der Lebensgrundlagen von Menschen, Tieren und Pflanzen in der Region zu bewegen. Zum 30-jährigen Jubiläum 2024 wünsche ich uns die Kraft, weiter voranzugehen: In der Region, für die Region.

Adriane Schua

Vorsitzende des Dachvereins

Weil uns Heimat verbindet!

UNSER LAND Netzwerk

Ehrenamt & Lebensmittel für die Region

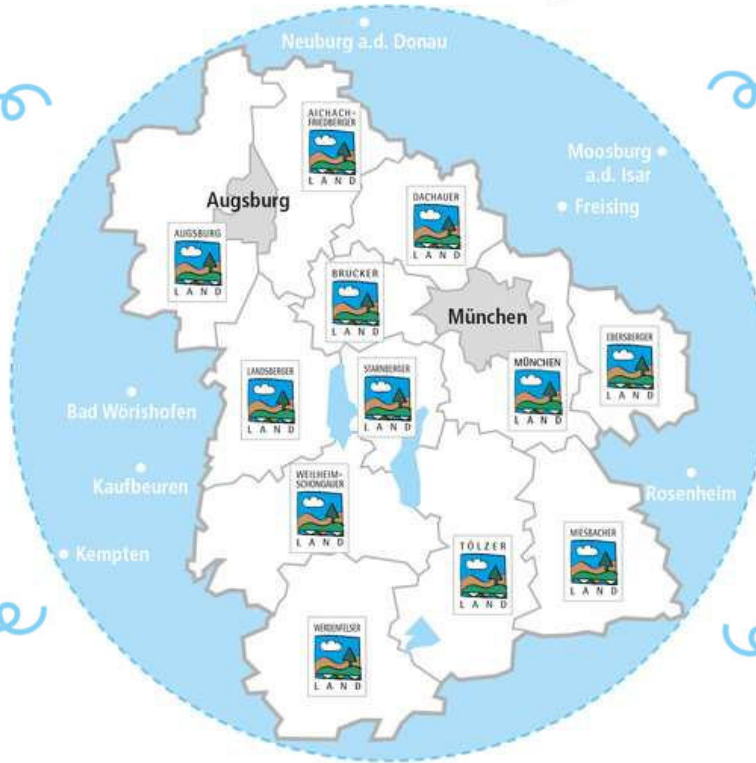
10 Solidargemeinschaften

insgesamt 1.000 Ehrenamtliche setzen sich für ihre Region ein – für jeden Landkreis ein gemeinnütziger Verein

Dachverein UNSER LAND e.V.

Vernetzung regionaler Akteure und Koordination der Solidargemeinschaften

Mit Herz & Hand solidarisch gegenüber Mensch, Tier & Natur in unserer Region



Seit 1994 für ein Ziel:
Erhalt der Lebensgrundlagen von Menschen, Tieren & Pflanzen in der Region!

Landwirtschaft & Handwerk

Rund 300 bäuerliche Familienbetriebe aus 12 Landkreisen

UNSER LAND Zentrale & Logistik

Vermarktung von rund 120 Lebensmitteln und Lieferung in rund 850 Märkte der Region

Nachhaltige Wertschöpfung in unserer Region

Neues Video über UNSER LAND

Scannen & ansehen





Status Quo im Netzwerk

In den Supermärkten in Bayern finden wir unendlich viele Produkte in regionaler Qualität. Das wünschen sich Verbraucherinnen und Verbraucher, Politik und auch der Handel. Regionale Lebensmittel und all der Mehrwert, den diese mit sich bringen, sind UNSER LAND seit 1994 ein Anliegen. Wir sind Vorreiter und eine der größten Regionalinitiativen mit umfassendem Netzwerk. Doch wir und unsere Erzeugerinnen und Erzeuger sind mit Hürden und Herausforderungen konfrontiert, die es uns sehr schwer machen.

DER BÜROKRATIUS AM BAUERNHOF

Eine dieser Herausforderungen sind Zertifizierungsaufgaben des Einzelhandels und Gesetze sowie Verordnungen, die mit hohen Kosten und enormem bürokratischem Aufwand verbunden sind. Den finanziellen „Rattenschwanz“ tragen hauptsächlich die Erzeugerinnen und Erzeuger – und müssen schlussendlich die Verbraucherinnen und Verbraucher teuer bezahlen. 10 % der Arbeitszeit der Landwirtinnen und Landwirte, so deren Einschätzung, läuft in die Dokumentation.

Unsere bayerischen
Erzeuger sind derzeit
stark geschwächt.

Viele dieser Verordnungen und Gesetze gelten nur in Deutschland und müssen nicht EU-weit eingehalten werden. Es wird immer undurchsichtiger für die ErzeugerInnen und auch für VerbraucherInnen. Für die Einlieferung in den Supermarkt gibt der Handel die Bedingungen, z.B. mit Siegeln, vor. Im Verkaufsregal konkurrieren die Regionalinitiativen mit Großbetrieben, bei denen die Zertifizierungskosten nicht so schwer wiegen.

ZURÜCKHALTENDES KAUFVERHALTEN

Die Verbraucherpräferenzen haben sich verändert. Der Wunsch nach lokal produzierten und nachhaltigen Produkten ist gestiegen. Kundinnen und Kunden sind aktuell jedoch kostensensibel und geben weniger Geld für solche Produkte aus. Sie können oder wollen den Preis nicht bezahlen. Das macht die regionalen Erzeugerinnen und Erzeuger nicht konkurrenzfähig und führt dazu, dass Betriebe aufgegeben werden und wertvolle Strukturen verloren gehen.

Wir fordern ein Umdenken,
ein Weiterdenken,
ein Miteinander.

Um diese Misere aufzulösen, müssen politische Rahmenbedingungen angepasst werden. Alle müssen mit anpacken: Politik, Handel, landwirtschaftliche Betriebe, Verbraucherinnen und Verbraucher. Der Slogan „wachsen oder weichen“ muss ersetzt werden durch „entwickeln und erhalten“. Denn die Strukturen sind da, um langfristig für die Region zu arbeiten.

UNSER ZIEL

Es wird Zeit, Maßnahmen zu setzen, um regionale Kreisläufe wieder zu stärken, anstatt sie zu schwächen. Standards sind wichtig und richtig, jedoch müssen diese im Dialog mit Erzeugern und Regionalexperten erstellt werden. Denn manche Standards, die wir für selbstverständlich erachten, gelten nicht im Rest der Welt. Die Herausforderungen seit 2020 haben gezeigt, wie wichtig regionale Strukturen sind – diese müssen erhalten bleiben, um Abhängigkeiten zu vermeiden, um in der Region Kulturlandschaften, Arbeitsplätze und Wertschöpfung zu erhalten.

Da wurd's laut!

Zum Beginn des Jahres 2023 setzten wir uns ein großes Ziel: Wir wollen lauter werden. Wie uns das gelungen ist, sehen Sie rechts: Fachvorträge, Veranstaltungen, Informationsstände, Verkostungen – es war viel los!

Ein Jahr voller Gespräche, Aktionen und Wertschätzung

Aus allen Bereichen des Netzwerkes kamen wertvolle Beiträge. ErzeugerInnen, Ehrenamtliche und MitarbeiterInnen der GmbH teilten ihr Fachwissen bei verschiedenen Veranstaltungen.

EXPERTENWISSEN WEITERGEBEN

Rund um das Thema Regionalität wurde in verschiedenen Gremien, an Fachpublikum, an Politiker sowie Politikerinnen und bei vielen Veranstaltungen an Verbraucherinnen und Verbraucher, an Klein und Groß, aus der Praxis berichtet.

DRANBLEIBEN UND VERTIEFEN

Wir werden weiter machen und über den wertvollen Beitrag, den regionale Lebensmittel und das Handwerk in unserer Heimat leisten, sprechen. Auch im neuen Jahr 2024.

Reden Sie mit!



Bayerischer Bauernverband
Michael Leuckel und Julia Seiltz beim Abend der Landwirtschaft des BBV im Landkreis Aichach-Friedberg.



Fachvortrag auf der Biofach Messe in Nürnberg
Margit Pesch war Teilnehmerin der Podiumsdiskussion im Seminar „Das Bayerische Bio-Siegel zum Einstieg“.



Hoffest im Landwirtschaftsministerium
Für den Genuss-Markt hatte UNSER LAND Imker Arno Bruder mit seiner Familie viele verschiedene Honigsorten zum Probieren eingepackt.



Gespräche im Bayerischen Landtag über die prekäre Situation der Regiobranche
mit Parteimitgliedern der CSU und der Freien Wähler.



Fachgespräch im Ausschuss für Ernährung
Adriane Schua und Julia Seiltz sprachen über die Hemmnisse einer Regionalisierung in der Ernährungswirtschaft.



Osterwochenende im Wasmeier Freilichtmuseum am Schliersee
Viele Eier hat der UNSER LAND Osterhase versteckt. Imker, Eierzeuger und Ehrenamtliche informierten, bastelten und verkosteten Honig.



Fachtagung Gemeinschaftsverpflegung
mit Austausch zum Thema „Wie bringen wir regionale Lebensmittel in große Küchen?“



Freie Wähler in der Zentrale
Beunruhigende Regio-Sachverhalte wurden diskutiert.



Bundestreffen Regionalbewegung
Zum Schwerpunkt Regional im Zeichen von Klimawandel und Daseinsvorsorge diskutierte das Netzwerk mit.



Milchbar auf dem Zamanand Festival in München
An Milch-Cocktails in der Milchkanne des VMB und dem Infostand erfreuten sich die 120.000 Besucher in München.



Infofaktion „Trinkwasserschutz“ im Tierpark Hellabrunn
Sabrina Müller, Birgitt Rengers und Erika Lengauer waren mit Erlebniskuh Muhhtilde bei unseren Patenkühen.





Gewinnübergaben der ...

**AUGSBURG
AICHACH-
FRIEDBERGER**



LAND



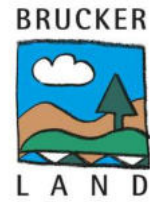
Fairbraucher Kochaktion



Radl-Quiz-Tour Olching



Blühflächen Auszeichnung



**BRUCKER
LAND**



AFA Messe Augsburg



Regionalmarkt Zusmarshausen



Aktion „Streuobst für alle“



Bücherwurm mit Bärenhunger

Instagram & Facebook: @augsburgaichachfriedbergerland
www.augsburg-aichach-friedberger-land.info

www.bruckerland.info



Vortragsabend

WERDENFELSER



LAND



Sonnenacker



Bärlauchsammlung ...



in den Ammergauer Alpen.

www.werdenfelserland.info

Solidargem

Viele tolle Aktionen führten die Ehrenamtlichen in den Solidargemeinschaften in diesem Jahr durch. Es wurden Vorträge gehalten, Betriebe im UNSER LAND Netzwerk besichtigt, der Sonnenacker betreut und Blühflächen gepflanzt. Natürlich fanden wieder zahlreiche Kinder-



Junior-Fairbraucher

**WEILHEIM-
SCHONGAUER**



LAND



Fairbraucher Koch-Aktion



Neue Blühflächen

STARNBERGER



LAND



Kinderkochkurs



Kindergarten am Sonnenacker



Kindervortrag am Fischerhof



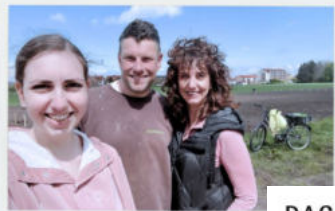
20 Jahre Sonnenacker



Aktion „Streuobst für alle“

www.weilheim-schongauer-land.info

Instagram: @starnberger_land
www.starnbergerland.info



Sonnenacker Projekt



Faires Frühstück



Jahreszeitenbrot



Neuer Vorstand



Jubiläum Bildungshaus Petersberg



Streuobstwiesen-Erlebnistag



Infostand bei GMV-Fachtagung



Tag der Regionen in Aßling

Instagram & Facebook: @dachauerland
www.dachauerland.info

Instagram: @ebersberger_land_
www.ebersbergerland.info

einschaften im UNSER LAND Netzwerk

projekte wie Kinderkochen, Osterferien auf dem Bauernhof oder der Bücherwurm mit Bärenhunger statt. Es waren zu viele Aktionen, um sie hier alle darzustellen. Aber Sie können unter NEUES VON UNS auf der Website www.unserland.info das Jahr nachlesen.



Stolze Brotbäcker ...



bei der Brotback-Aktion



Jungpflanzentausch



Aprilscherz am Sonnenacker

www.landsbergerland.info



Fairbraucher Koch-Aktion



Gewinner Koch-Aktion



Unterstützung Öko-Modellregion



Nachhaltigkeits-Bar-Camp



Am summenden Acker



Öko-Hoffest Riem



Nachtbiomarkt Neuberg



Wanderung mit ZAB und SWM

Instagram & Facebook: oberland_solidargemeinschaft
www.miesbacherland.info www.toelzerland.com

www.unserland.info/muenchen-land

GEMEINSAM STARK



Personelle Veränderungen in der UNSER LAND GmbH

Neue Strukturen in der UNSER LAND GmbH

Am 17.11.23 bestellten die Gesellschafter Judith Schermann (ehem. Gerhold) als Geschäftsführerin. Zusammen mit den Prokuristinnen M. Pesch und B. Riedel leitet sie ab sofort die Geschicke der GmbH. J. Stürzer und S. Heinrich betreuen als externe Geschäftsführer die Bereiche Personal und Finanzen.



Michael Leuckel, Adriane Schua und Dr. Brigitte Honold

Gemeinsam für Regionalität voran gehen.

Neuer Vorstand im Dachverein

Michael Leuckel übernimmt den 2. Vorsitz von Magnus Ruhdorfer. Adriane Schua (1. Vorsitzende) und Dr. Brigitte Honold (3. Vorsitzende) werden wiedergewählt.



Urkunden für innovative Regionalkonzepte

Doppelauszeichnung mit dem Regional-Star

Das Jahreszeitenbrot „Gemüseretter“ und die Fairbraucher-Aktionswochen wurden von der Zeitschrift LEBENSMITTEL PRAXIS und der INTERNATIONALEN GRÜNEN WOCHE BERLIN als herausragende Konzepte geehrt.



Hubert Bittlmayer gratuliert zur Aufnahme

Aufnahme in den Ökopakt Bayern

Hier wollen wir Kooperationen und Vernetzung in den Vordergrund stellen und Synergien schaffen. Die Urkunde wurde übergeben von Hubert Bittlmayer, dem Amtschef des bayerischen Landwirtschaftsministeriums (StMELF).



Ludwig Schmid (Schmid-Bäck')

Jahreszeitenbrot Bäckerstolz „mit Herz und Linsen“

Alljährlich ist das Jahreszeitenbrot eine Aktion der Solidargemeinschaften, um auf das Bäckerhandwerk aufmerksam zu machen. Heuer verwöhnen uns die Bäcker mit dem Bäckerstolz, einem Brot mit vielen Botschaften.



Apfelsammlung bei Familie Schlemmer im BRUCKER LAND

UNSER LAND Streuobstsammlung - jeder Apfel zählt!

Die diesjährige Apfelernte fiel aufgrund der Witterungsbedingungen dürrig aus. Die geringen Mengen können nicht separat nach Landkreisen abgefüllt werden, daher wird es einen Saft mit Äpfeln aus dem gesamten Netzwerk geben.



Mit dem BR auf dem Sonnenacker im OBERLAND



BRUCKER LAND Spinnkurs mit Familie Unglert im BR



Der BR bei Familie Wenig auf dem Süßkartoffelacker

BEWUSSTSEIN SCHAFFEN
über Fernsehen und Zeitung



BR Sendung Unser Land berichtet über UNSER LAND

UNSER LAND vor der Kamera

Mitglieder aus dem Netzwerk standen in diesem Jahr vor der Kamera, zum Beispiel für den Bayerischen Rundfunk oder Netzwerkpartner REWE Lieferservice. Wir sind dankbar für die Möglichkeit, unsere Botschaft über lokale Verbundenheit und nachhaltige Landwirtschaft einem breiten Publikum näherbringen zu können.

UNSER LAND
kann sich sehen lassen!



Blühflächenprojekt-Bericht BRUCKER LAND in der SZ



Eierzeugerin Jutta Schmid kocht mit Münchner Merkur



M. Steiner, DACHAUER LAND kocht mit Münchner Merkur



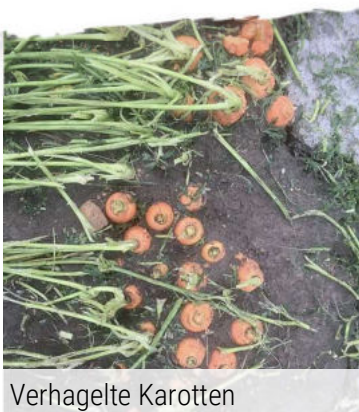
Merkur-Reihe über Sonnenacker STARNBERGER LAND

UNSER LAND in der Zeitung

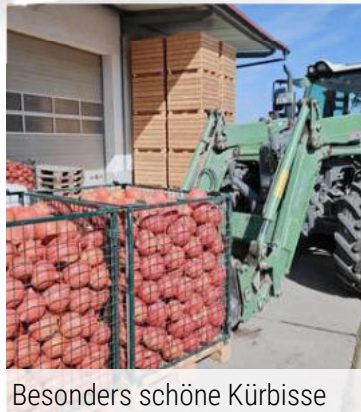
In mehr als 100 Presse-Veröffentlichungen wurde über Projekte der Solidargemeinschaften, Erzeuger und die FAIRBRAUCHER-Aktionswochen berichtet.

Über
100 Artikel
veröffentlicht.

Besonders schön waren die Artikel im Münchner Merkur, wo gemeinsam mit der Redakteurin gebacken und gekocht wurde – natürlich rein regional.



Verhagelte Karotten



Besonders schöne Kürbisse



Großer Schaden am Kohl



Gute Kartoffelernte

Die regionale Landwirtschaft WERTSCHÄTZEN

Das Wetter
macht,
was es will.

Erzeuger berichten von der Ernte 2023

Kartoffeln, Kürbisse, Karotten, Sellerie, Zwiebeln, Rettich, Lauch – für die UNSER LAND Erzeuger war während der Erntezeit einiges zu tun. Das Fazit in diesem Jahr: Es gab viel Erfreuliches zu berichten, aber leider auch von Witterungsschäden. Zuerst die Trockenheit, dann der starke Regen sowie der Hagel im August sorgten für schwierige Bedingungen.

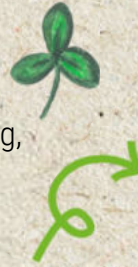
Natürlich REGIONAL

WEILHEIM-SCHONGAUER LAND Bio Heumilch-Joghurt

von Familie Westenrieder aus
Obersöchering im WEILHEIM-
SCHONGAUER LAND



- ✓ **Alles an einem Ort**
Familienbetrieb mit Milchkühen
und eigener Hofmolkerei
- ✓ **Mehr Artenvielfalt**
blühende Ökoheuwiesen
mit heimischen Arten
- ✓ **Gut für die Kuh**
artgerechte Weidehaltung,
Winterfütterung mit Heu



Becher im
neuen Design



Lieferservices auf voller Fahrt voraus

Online-Lieferdienste werden im Vergleich zum stationären Einzelhandel immer beliebter und erreichen mittlerweile viele Menschen in der Region. UNSER LAND hat dieses Potenzial früh erkannt und die Partnerschaft zu mittlerweile fünf Lieferdiensten weiter ausgebaut.

Regionale Tradition und digitale Vision.

Für die Partnerschaft ist entscheidend, dass in einem begrenzten Gebiet ausgeliefert wird. In den Onlineshops haben regionale Lebensmittel einen besonderen Stellenwert, ganz im Sinne des Netzwerkes UNSER LAND. Eine Synergie, die nicht nur die Frische und Qualität der Produkte gewährleistet, sondern auch Erzeugerbetriebe unterstützt und unsere Region nachhaltig stärkt.

Lieferservices zählen mittlerweile zu den wichtigsten Partnern im Lebensmittelhandel. 2023 waren bei UNSER LAND zwei Onlinehändler unter den Top-Fünf der umsatzstärksten Kunden. Die Abnahmemengen haben sich in diesem Bereich im Vergleich zum Vorjahr verzehnfacht. In Zeiten allgemein rückläufiger Umsätze ist dies ein wichtiges Standbein für UNSER LAND.

Vom Nischensegment zu einer umsatzstarken Handelsgruppe.

Um bei diesen Plattformen erfolgreich mitzumischen, haben wir viel in unsere Vermarktungskompetenzen investiert. Dies bietet uns eine gute Möglichkeit, neue Menschen zu erreichen und die Geschichten hinter den Lebensmitteln zu kommunizieren. Hier können wir auch Testläufe für Neuprodukte starten: 2023 haben wir etwa Kartoffeldrillinge mit bunter Schale, Knoblauch und Rhabarber getestet – weitere sind in Arbeit.



UNSER LAND Bio Süßkartoffelsuppe

mit Süßkartoffeln von
Regina & Ferdinand Wenig
aus Moorenweis im
BRUCKER LAND



NEUPRODUKT
des Jahres

FAIRBRAUCHER Wochen 2023

Auch in diesem Frühsommer fanden wieder die FAIRBRAUCHER Aktionswochen statt. Schwerpunkt in diesem Jahr: Die UNSER LAND Lebensmittel sind ihren Preis WERT. Denn hinter den Eiern und dem Mehl steckt sehr viel mehr als das Produkt. Die Netzwerkkarte macht den Mehrwert deutlich. Während der Aktionswochen sensibilisierten wir die VerbraucherInnen direkt im Supermarkt darüber, was Regionalität mit sich bringt: Die umweltverträgliche Landwirtschaft, saisonale Qualität, den Schutz der Artenvielfalt, Arbeitsplätze und vieles mehr.



FAIR BRAUCHER WOCHEN

Das ist der Mehrwert der UNSER LAND Lebensmittel für unsere Region!

KLIMASCHUTZ - NACHHALTIGKEIT - ARTENVIelfALT
Preis WERT!



Die UNSER LAND Lebensmittel stammen aus diesen 12 Landkreisen um München und Augsburg



Aufbauten & Verkostungen IN DEN MÄRKTEN

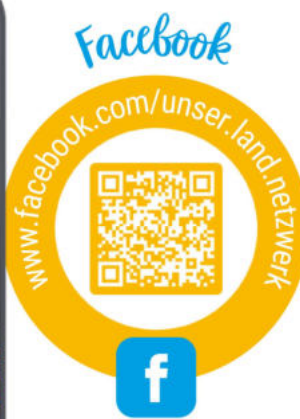
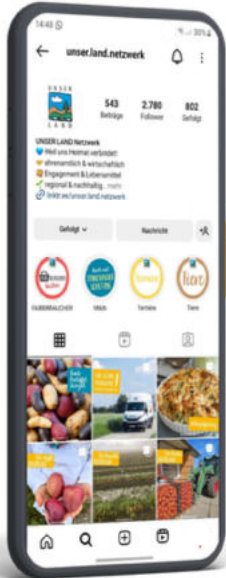


Gruß aus der Küche

Linsensalat von JooTi mit UNSER LAND Linsen und Schüttelbrot von TÖLZER LAND Bäcker Schmid-Bäck' für das Bio-Menü zur Show "LIMBO UNHINGED" im Spiegelzeit auf dem Münchner Tollwood Festival.

Eine Kooperation mit:





@UNSER.LAND.NETZWERK



JETZT FOLGEN!

Mehr Infos über UNSER LAND, aktuelle Berichte aus dem Netzwerk, Rezeptideen und vieles mehr!

Helf ma zam!

Dein Engagement für Deine Region

In den UNSER LAND Solidargemeinschaften helfen Menschen im Ehrenamt mit, ihre Region zu stärken und ihre kostbare Vielfalt zu erhalten.

- ✓ Veranstaltungen & Projekte
- ✓ Exkursionen & Vorträge
- ✓ Informieren & bilden
- ✓ Austauschen & netzwerken
- ✓ Umfeld & Zukunft gestalten
- ✓ ... und vieles mehr!

Mit dem Kauf der UNSER LAND Lebensmittel entscheidest du dich für ...

- ✓ Klimaschutz durch kurze Wege
- ✓ faire Preise für Erzeuger
- ✓ Artenvielfalt & Umweltschutz
- ✓ bäuerliche Familienbetriebe
- ✓ nachhaltige Vielfalt in der Region
- ✓ Transparenz vom Acker bis zum Einkaufskorb.

Deine Kaufentscheidung für Deine Region

Mit dem Kauf der UNSER LAND Lebensmittel unterstützt du über 300 Familienbetriebe in deiner Region.

Mach mit!

Im UNSER LAND Netzwerk arbeiten Erzeuger und Verbraucher aus 12 Landkreisen um München und Augsburg für den Erhalt der Lebensgrundlagen von Menschen, Tieren und Pflanzen Hand in Hand.

Weil uns Heimat verbindet!



Deine Region braucht Deine Unterstützung